



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“Estrategia de Exportación del Café Orgánico de las MYPES Peruanas y
Colombianas en el año 2016”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Ccallo Ccana, Laura

ASESOR:

Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LIMA – PERU

2016

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis padres por confiar en mí, y poner todas sus fuerzas para educarme a pesar de las caídas que tuvieron como empresario y brindarme todos sus conocimientos para mi futuro.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres, Graciana y Teodocio; por su apoyo incondicional a lo largo del camino de mi educación, así como su gentil motivación y por haberme inculcado desde muy pequeña, ser una persona con principios éticos y moral, por formar mi personalidad, mi educación, mi perseverancia al momento de anhelar y lograr mis objetivos

A la vez, un agradecimiento especial al profesor Sabino Muñoz, quien fue el principal guía para que esta investigación se realice de forma adecuada y verídico.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo CCALLO CCANA LAURA con DNI N° 47505752, a efecto De cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Setiembre del 2016

CCALLO CCANA LAURA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTRATEGIA DE EXPORTACION DEL CAFÉ ORGANICO DE LAS MYPES PERUANAS Y COLOMBIANAS EN EL AÑO 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

CCALLO CCANA, LAURA

ÍNDICE

Página del Jurado	II
Agradecimiento	III
Dedicatoria	IV
Declaratoria de Autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Resumen	IX
Abstract	X
I. Introducción	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos.....	2
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	7
1.3.1 Estrategia de Exportación.....	7
1.3.1.1 Johnson y Scholes.....	4
1.3.1.2 Fong.....	4
1.3.1.3 Sulser.....	4
1.3.1.4 Lerma y Márquez.....	5
1.3.1.5 Guerreo y Pérez.....	5
1.3.1.6 Milla.....	5
1.3.1.6.1 Asociatividad.....	6
1.3.2.6.2 Políticas Publicas.....	7
1.3.2.6.3 Volumen de Exportación.....	8
1.4 Formulación del Problema.....	9
1.4.1 Problema Principal.....	9
1.4.2 Problemas Específicos.....	9
1.5 Justificación.....	9
1.5.1 Justificación Teórica.....	9
1.5.2 Justificación Social.....	9
1.5.3 Justificación Practica.....	10
1.5.4 Justificación Metodológica.....	10
1.6 Objetivo.....	11
1.6.2 Objetivo Principal.....	11
1.6.3 Objetivos Específicos.....	11
II. Método	11
2.1 Diseño de Investigación.....	11
2.2 Variables, Operacionalización.....	12
2.3 Población y Muestra.....	13
2.3.1 Población.....	13
2.3.2 Muestra.....	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	13
2.4.1 Técnica.....	13
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	13
2.4.3 Validez.....	14
2.4.4 Confiabilidad.....	14
2.5 Métodos de análisis de datos.....	14
2.6 Aspectos Éticos.....	15
III. Resultados	15

3.1	Estrategia de Exportación.....	15
3.1.1	Asociatividad.....	17
3.1.2	Políticas Publicas.....	18
3.1.3	Volumen de Exportación.....	20
IV.	Discusión.....	22
V.	Conclusión.....	24
VI.	Recomendaciones.....	25
VII.	Referencias Bibliográficas.....	26
	Anexos.....	28
	Matriz de Consistencia.....	28
	Cuestionario.....	29
	Validación.....	30
	Confiabilidad.....	40

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación Descriptiva fue identificar las estrategias de exportación del café orgánico de las mypes peruanas y colombianas en el año 2016. Se utilizó las Teorías: estrategia de exportación; fondo nacional del café orgánico. El enfoque fue cuantitativo de diseño no experimental con método de Hipotético – Deductivo. Se utilizó como unidades muestrales a las mypes peruanas y colombianas a través de los datos de las entidades público. La técnica utilizada fue el instrumento de medición un cuestionario, válido y confiable. Utilizando SPSS y Estadística Descriptiva, se concluye que los censados consideraban que las mypes colombianas tienen más estrategias que las mypes peruanas para la exportación de café y poder abastecer a la gran demanda como Europa.

Palabras claves: Estrategia De Exportación, Orgánico, Entidades Publico

ABSTRACT

The main objective of this descriptive study was to identify strategies for organic coffee export of Peruvian and Colombian mypes in 2016. It was used Theories: export strategy; national background organic coffee. The focus was quantitative non experimental design method Hypothetical - Deductive. It was used as sampling units to Peruvian and Colombian mypes through data from public entities. The technique used was the measuring instrument a questionnaire, valid and reliable. Using SPSS Descriptive Statistics and concluded that respondents felt that Colombian mypes have more strategies mypes Peruvian coffee for export and to supply the great demand as Europe.

Keywords: export strategy, organic, public entities